

Техническое задание

на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес», а именно оказание услуг по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в региональном электронном СМИ (сетевое издание периодического распространения)

1. Предмет: оказание услуг по проведению информационной кампании в СМИ, направленной на создание положительного образа предпринимателя, освещение услуг, оказываемых в региональном центре «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированном Президентом России.

2. Перечень услуг:

2.1. Создание и размещение рекламно-информационных материалов (статей) в электронном СМИ и его официальных аккаунтах в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм».

Каждый выход рекламно-информационного материала (статьи) должен быть объемом не менее 1500 знаков, обязательно наличие видео или фотоиллюстраций, информационного блока.

Период размещения рекламно-информационных материалов (статей) в электронном СМИ - не менее 1 (одного) года.

2.2. Размещение рекламно-информационных материалов (новостей) в электронном СМИ и его официальных аккаунтах в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм».

Каждый выход рекламно-информационного материала (новость) должен быть объемом не менее 500 знаков, обязательно наличие фотоиллюстраций, информационного блока.

Период размещения рекламно-информационных материалов (новостей) в электронном СМИ - не менее 1 (одного) года.

3. Требования к созданию и размещению рекламно-информационных материалов (статей):

3.1. Тема каждого материала, кандидатуры спикеров определяются Заказчиком. Исполнитель по согласованию с Заказчиком может предложить собственную тему и кандидатуру спикера для получения комментариев, проведения интервью. Предпочтительны нативные форматы подачи информации.

3.2. Исполнитель осуществляет планирование, сбор информационных, аналитических материалов по заданной Заказчиком теме, подготовку вопросов для проведения опросов и получения комментариев.

3.3. При подготовке рекламно-информационных материалов (статей) могут быть использованы, в том числе, исходные данные и информация, полученные от Заказчика, а также исходные данные и информация, опубликованные в открытых источниках.

3.4. Исполнитель осуществляет литературную и корректорскую обработку статей, их редактирование и верстку.

3.5. Исполнитель осуществляет подготовку фото и других иллюстративных материалов, в том числе, при необходимости с выездом на объекты или мероприятия Заказчика, спикера.

Фото, используемое в качестве иллюстративного материала, может быть предоставлено Заказчиком.

3.6. Исполнитель предварительно согласовывает итоговый текстовый материал (статью), а также сопровождающие его фотоиллюстрации посредством направления материалов в электронном виде на электронную почту Заказчика.

3.7. Срок устранения замечаний Заказчика Исполнителем не должен превышать 1 (одного) рабочего дня.

3.8. В статьях в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

3.8.1. «Услуги оказываются в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированном Президентом России»;

3.8.2. В тексте статей должны быть указаны данные центра «Мой бизнес» (адрес, контактный телефон, сайт).

3.9. Размещенная в электронном СМИ статья в этот же день дублируется на официальных аккаунтах Исполнителя в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм».

3.10. По итогу размещения Исполнитель предоставляет Заказчику ссылку на размещенный материал.

4. Требования к размещению рекламно-информационных материалов (новостей):

4.1. Исполнитель размещает в электронном СМИ рекламно-информационный материал (новость), предоставленную Заказчиком в течение 2-х часов с момента получения.

4.2. Размещенная в электронном СМИ новость в этот же день дублируется на официальных аккаунтах Исполнителя в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм».

4.3. По итогу размещения Исполнитель предоставляет Заказчику ссылку на размещенный материал.

5. Требования к оказанию услуг:

5.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями электронных СМИ.

5.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.3. Исполнитель выполняет требования действующего законодательства о маркировке рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе:

5.3.1. Добавляет пометку «реклама», указание на Заказчика как рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет (при наличии), содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения;

5.3.2. До начала размещения рекламы обеспечивает получение идентификатора рекламы, то есть уникального цифрового обозначения, предназначенного для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе в отношении каждого рекламного материала, согласованного к размещению по настоящему техническому заданию;

5.3.3. Своевременно и в полном объеме представляет достоверную и актуальную информацию в информационную систему «Единый реестр интернет-рекламы» через

оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. В случае использования Исполнителем в процессе оказания услуг по настоящему техническому заданию изображений, текстов, публикаций и других материалов, защищенных авторским и иным правом, Исполнитель должен обеспечить соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации в части защиты объектов интеллектуальной собственности. Все права, необходимые для оказания услуг, Исполнитель приобретает самостоятельно и за свой счет.

Все риски, в том числе после передачи Заказчику результатов оказанных услуг, в случае возникновения споров относительно используемых Исполнителем объектов интеллектуальной собственности, несет Исполнитель. Весь объем необходимых прав передается Заказчику путем подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.

6. Результатом оказанных услуг является:

6.1. Создание и размещение 22 (двадцати двух) рекламно-информационных материалов (статьей) в электронном СМИ и его официальных аккаунтах в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм».

6.2. Размещение 22 (двадцати двух) рекламно-информационных материалов (новостей) в электронном СМИ и его официальных аккаунтах в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм».