

## **Техническое задание на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в СМИ**

### **1. Общие положения**

1.1. Предмет: продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес», а именно оказание услуг по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в региональном деловом издании (журнале), с последующим размещением в социальной сети «ВКонтакте».

1.2. Количество рекламно-информационных материалов – 1 шт. (статья).

### **2. Содержание и объем услуг**

2.1. Исполнитель должен оказать услуги посредством создания отдельной рубрики в журнале для размещения статьи.

2.2. Тема статьи, кандидатуры спикеров определяются Заказчиком. Исполнитель по согласованию с Заказчиком может предложить собственную тему и кандидатуру спикера для получения комментариев, проведения интервью.

2.3. При подготовке статьи могут быть использованы, в том числе, исходные данные и информация, полученные от Заказчика, а также исходные данные и информация, опубликованные в открытых источниках.

2.4. Исполнитель осуществляет литературную и корректорскую обработку, редактирование и верстку.

2.5. Исполнитель осуществляет подготовку фото - и других иллюстративных материалов, в том числе, при необходимости с выездом на объекты или мероприятия Заказчика, спикера.

2.6. Исполнитель осуществляет предварительное согласование итогового текстового материала, а затем итоговой верстки материала посредством направления материалов на электронную почту Заказчика.

2.7. Срок устранения замечаний Заказчика не должен превышать 1 (одного) рабочего дня.

2.8. В статье в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

2.8.1. Должен присутствовать логотип центра «Мой Бизнес» (логотип предоставляется Заказчиком),

2.8.2. В тексте статьи должны быть указаны выходные данные (адрес, телефон, сайт) центра «Мой бизнес».

2.9. Исполнитель не позднее следующего дня после публикации статьи в журнале размещает рекламно-информационный материал в социальной сети «ВКонтакте».

### **3. Требования к оказанию услуг**

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

### **4. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг**

4.1. Сдача оказанных услуг оформляется актом сдачи-приемки оказанных услуг.

4.2. По итогу оказания услуг Исполнитель предоставляет Заказчику экземпляр журнала, в котором размещена статья, а также заверенные копии снимков экрана о размещении статьи в социальной сети «ВКонтакте».