

# **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

## **по позиционированию и продвижению продукции**

### **1. Общие положения**

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно, фотосессия продукции Получателя поддержки (мужская одежда) (далее – услуги).

1.2. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания).

1.3. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства – участник кластера легкой промышленности Кировской области.

1.4. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг, в том числе расходы на оплату услуг привлекаемых Исполнителем специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

### **2. Содержание и объем услуги**

2.3. Проведение Исполнителем фотосессии продукции (мужская одежда), планируемой к размещению на электронно-торговых площадках (далее – ЭТП) и подготовка фотографий в соответствии с требованиями ЭТП.

2.3.1. Исполнитель обеспечивает услуги профессионального фотографа для проведения фотосессии. Оказание услуг должно производиться с помощью профессионального оборудования.

2.3.2. Исполнитель обеспечивает площадку для проведения фотосессии.

2.3.2.1. В случае если Получатель поддержки выбрал проведение фотосессии в фотостудии, Исполнитель обеспечивает аренду фотостудии на время проведения съемок.

2.3.2.2. В случае если Получатель поддержки выбрал проведение фотосессии по адресу местонахождения его организации, Исполнитель обеспечивает организацию фотосессии по адресу Получателя поддержки. Исполнитель обеспечивает наличие профессионального оборудования на площадке проведения фотосессий (приборы импульсивного и постоянного света, насадки софтбоксы, рефлекторы, соты, вентилятор и т.д.).

2.3.3. Получатель поддержки предоставляет Исполнителю продукцию для проведения фотосъемки.

2.3.4. Для проведения фотосессии Исполнитель предлагает 4 (четыре) кандидатуры модели Получателю поддержки. По согласованию с Получателем поддержки, Исполнитель привлекает 1 (одну) модель для проведения фотосессии.

2.3.5. Исполнитель обеспечивает разработку сценария фотосессии (согласовывает с Получателем поддержки композицию, стиль и иные требования к фотографиям продукции).

2.3.6. В случае использования в фотографиях иных предметов, не являющихся продукцией Получателя поддержки, планируемой к размещению на ЭТП, использование таких предметов согласовывается с Получателем поддержки.

2.3.7. На съемку Получатель поддержки предоставляет 8 изделий: футболку (в 4-х цветах) и брюки (в 4 цветах). По итогу проведения фотосессии Исполнитель предоставляет Получателю поддержки 32 фотографии (4 вида ракурсов на 8 изделий).

2.3.8. Создание 24 фотографии с инфографикой (футболка и брюки в 4-х цветах каждый) в следующих вариантах:

2.3.8.1. Заглавное фото

2.3.8.2. Фото с размерной сеткой

2.3.8.3. Фото памятка

### **3. Порядок сдачи-приемки услуг**

3.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

3.2. По итогу оказанных услуг Исполнитель направляет Получателю поддержки фотографии в формате JPEG или PNG на электронном носителе, Заказчику – по электронной почте.

3.3. Срок сдачи услуги Исполнителем от даты фотосессии 10 рабочих дней.