

Техническое задание на оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка дизайн-макетов и печать буклетов, рекламных каталогов продукции субъекта МСП (модульные дома, модульные бани).

1.2. Цель: информирование действующих и потенциальных клиентов, партнеров, иных заинтересованных лиц о продукции Получателя поддержки и продукции участников туристско-рекреационного кластера Кировской области, реализуемой Получателем поддержки, с помощью распространения рекламных буклетов и каталога.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства – участник туристско-рекреационного кластера Кировской области, которому Заказчиком оказывается содействие в популяризации продукции.

1.5. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг, в том числе расходы на оплату услуг привлекаемых Исполнителем специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

2. Объем и содержание услуг

2.1. Этапы создания рекламно-информационных материалов о продукции Получателя поддержки (5 рекламных буклетов):

- 1) «Одномодульный дом»,
- 2) «Модульная баня 2,5х6»,
- 3) «Модульная баня 3х6»,
- 4) «Угловой 2-модульный дом»,
- 5) «Двухмодульный дом 5х6».

2.1.1. Разработка дизайн-макета буклетов (не менее 2-х вариантов каждого вида). Исполнитель осуществляет обработку предоставленных Получателем поддержки данных, готовит текстовые материалы, осуществляет подбор иллюстративных материалов и элементов печатных материалов.

2.1.2. Согласование вариантов дизайн-макетов буклетов с Получателем поддержки. Внесение корректировок.

2.1.3. Подготовка буклетов к печати (верстка) в соответствии с требованиями типографии.

2.1.4. Технические характеристики буклета:

2.1.4.1. Размер: А5, двусторонняя цветная печать (из А4).

2.1.4.2. Бумага: мелованная.

2.1.4.3. Плотность бумаги 130 гр./м².

2.1.4.4. Тираж – 7500 шт. (по 1500 шт. каждого вида)

2.1.5. Печать буклетов.

2.1.6. Передача готовой продукции Получателю поддержки - распечатанный тираж буклетов.

2.2. Этапы создания рекламного каталога «Модульные строения для жизни и бизнеса».

2.2.1. Разработка дизайн-макета рекламно-информационных материалов (не менее 2-х вариантов). Исполнитель осуществляет обработку предоставленных Получателем поддержки данных, готовит текстовые материалы, осуществляет подбор иллюстративных материалов и элементов печатных материалов.

Целевая аудитория каталога: глемпелеры, инвесторы в сфере экотуризма, владельцы баз отдыха и лагерей, фермерские хозяйства, развивающие агротуризм.

2.2.2. Согласование вариантов дизайн-макета каталога с Получателем поддержки. Внесение корректировок.

2.2.3. Подготовка рекламного каталога к печати (верстка) в соответствии с требованиями типографии.

2.2.4. Технические характеристики каталога:

2.2.4.1. Формат: А5,

2.2.4.2. Ориентация расположения: вертикальная,

2.2.4.3. Количество страниц: не менее 12 стр., но не более 16 стр.,

2.2.4.4. Бумага: блок мел/гл.,

2.2.4.5. Плотность бумаги – не менее 170 гр/м,

2.2.4.6. Цветность: 4+4,

2.2.4.7. Метод печати: офсетная печать.

2.2.4.8. Технические требования к обложке каталога:

- бумага: мелованная, гляцевая;

- плотность бумаги: не менее 200 гр./м²;

- цветность: 4+4,

2.2.4.9. Переплет: 2 скрепки,

2.2.4.10. Тираж: 1 100 шт.

2.2.5. Печать рекламного каталога.

2.2.6. Передача готовой продукции Получателю поддержки.

3. Требования к качеству услуг

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: ОСТ 29.124-94 «Издания книжные для взрослых читателей. Издания книжные. Общие технические условия», ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции», ГОСТ 54766-2011 – «Технология полиграфии. Контроль процесса изготовления цифровых файлов, растровых цветоделений, пробных и тиражных оттисков».

4. Условия оказания услуг

4.1. На всех этапах оказания услуг Исполнитель должен обеспечить координацию работ с Получателем поддержки.

4.2. В случае использования Исполнителем в процессе оказания услуг по настоящему техническому заданию изображений, текстов, публикаций и других материалов, защищенных авторским и иным правом, Исполнитель должен обеспечить соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации в части защиты объектов интеллектуальной собственности и предоставить Получателю поддержки согласие правообладателя на использование объектов интеллектуальной собственности или иной документ, подтверждающий право Исполнителя на использование данных объектов интеллектуальной собственности. Все права, необходимые для оказания услуг, Исполнитель приобретает самостоятельно и за свой счет. До начала оказания услуг Исполнитель должен уведомить Получателя поддержки об использовании объектов интеллектуальной собственности, имеющих правовую охрану, которые планируется использовать при оказании услуг.

Все риски, в том числе после передачи Получателю поддержки результатов оказанных услуг, в случае возникновения споров относительно используемых Исполнителем объектов интеллектуальной собственности, несет Исполнитель. Весь объем

необходимых прав должен быть передан Получателю поддержки в момент подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.

5. Порядок сдачи-приемки услуг

5.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

5.2. По итогам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику электронные версии 5 рекламных буклетов и 1 рекламного каталога в формате pdf и по одному распечатанному экземпляру каждого вида буклетов (всего 5 шт.) и рекламный каталог, Получателю поддержки – распечатанный тираж буклетов и каталогов.